

**Relazioni Pubbliche  
e Ufficio Stampa:  
gli incarichi  
della settimana**

15

## RELAZIONI PUBBLICHE E UFFICIO STAMPA GLI INCARICHI DELLA SETTIMANA

### • Sema Comunicazione a fianco di AODV231

È stato assegnato a Sema Comunicazione, l'agenzia di relazioni pubbliche fondata nel 2016 da Lucio Bergamaschi, Giacomo Biraghi, Antonio Buozzi e Renato Mannheimer, il mandato per la comunicazione media e social fino al giugno 2023 di AODV231, l'associazione senza fini di lucro presieduta dall'avvocato Mara Chilosi, nata nel 2008 e che riunisce professionisti e esponenti aziendali che compongono gli Organismi di Vigilanza (OdV) previsti dai modelli di organizzazione adottati in base al Decreto Legislativo 231/2001. L'incarico segue l'acquisizione di nuovi clienti tra cui spiccano AIDC Milano (Associazione Dottori Commercialisti) e Letyourboat, start up genovese nel settore dell'house boating.

### • Gruppo Koelliker sceglie Anice per la gestione di ufficio Stampa e rp

Il Gruppo Koelliker, storico importatore e distributore italiano di selezionati brand automobilistici, ha scelto Anice, agenzia di comunicazione torinese specializzata nel settore Automotive Pr a livello internazionale come ufficio stampa e rp per i marchi attualmente distribuiti in Italia e precisamente Mitsubishi, SsangYong, Aiyways, Karma, Maxus, Seres e Weltmeister. Aiyways, Karma, Maxus, Seres e Weltmeister sono i primi brand parte del progetto KGen, il nuovo hub della mobilità nativa elettrica, un vero e proprio unicum nel



panorama automotive italiano, che Anice ha proficuamente collaborato a lanciare lo scorso giugno, suscitando grande interesse da parte della stampa di settore, economica e generalista. Il team di Anice, composto da giornalisti e professionisti della comunicazione con una lunga esperienza nel settore automotive, sarà il riferimento per la stampa italiana per tutte le informazioni e gli approfondimenti su Koelliker, i marchi rappresentati e le tante novità in arrivo e risponderanno direttamente a Ilaria Galliusi, Marketing Communications Director del Gruppo Koelliker.

### • Carlo Moretti e la murrina con Il Quadrifoglio per le attività worldwide di media e trade relation

Alla vigilia dell'inaugurazione del calendario di eventi di settembre, due nuove importanti acquisizioni per l'agenzia Il Quadrifoglio di Milano che si aggiudica le attività worldwide di media e trade relation per i marchi italiani Carlo Moretti e La Murrina. Per Carlo Moretti, Il Quadrifoglio curerà i rapporti con i media nazionali e internazionali e studierà un programma di azioni verso il settore Ho.Re.Ca. in Italia e all'estero. Il primo ap-

puntamento che accenderà i riflettori sul marchio è fissato a settembre in occasione del Fuorisalone 2021 con l'esposizione delle collezioni Luce e Cristalli. Il compito affidato all'agenzia da la murrina prevede la comunicazione dell'evento Fuorisalone 2021 verso i media nazionali ed internazionali e il coinvolgimento di professionisti del mondo della prescrizione (studi di architettura, interior design, interior decorator, contractor settore hospitality e navale) per implementare l'audience e consolidare il posizionamento del brand. Dal 5 al 10 settembre, nel periodo della Milano Design Week 2021 saranno protagonisti dell'installazione in un palazzo nel centro storico della città, le sorprendenti creazioni luminose e pezzi artistici.

### • Matchplat ha affidato a Babol le attività di ufficio stampa e rp

Comunicare le innovazioni tecnologiche introdotte nel mercato delle business information e raccontare i cambiamenti in atto nel settore delle relazioni commerciali. Con questo obiettivo Matchplat, azienda italiana che offre servizi b2b per marketing e supply chain basati sull'elabora-

Ritorna anche questa settimana la rubrica di DailyMedia dedicata a tutte le novità legate al mondo delle pubbliche relazioni e della comunicazione istituzionale, uno sguardo ai nuovi incarichi e ai progetti di matrice italiana e internazionale, per rimanere sempre al passo con le novità collegate al settore

zione di database, ha affidato a Babol la gestione delle attività di ufficio stampa e rp per lanciare i suoi nuovi servizi e aumentare la propria brand awareness. L'agenzia, in particolare, ha curato i contenuti per presentare "Explore", la nuova piattaforma firmata da Matchplat che, grazie al contributo dell'Intelligenza Artificiale applicata a un database di aziende attive in 196 nazioni del mondo, è in grado di offrire ricerche di mercato completamente automatizzate. Oltre alle innovazioni tecnologiche, anche la crescita dell'azienda, i suoi talenti e il contributo che può offrire all'internazionalizzazione delle Pmi italiane, sono gli elementi chiave della strategia di comunicazione che Babol ha creato per poter raccontare una realtà capace di trasformarsi da startup ad azienda internazionale nel giro di soli quattro anni.